

## **POGOJI IN PRAVILA SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI – Idilična vožnja z barko za 2 osebi**

Organizator nagradne igre je Overnet, d.o.o., Letališka cesta 5, 1000 Ljubljana.

V nagradni igri lahko sodeluje vsak, ki v času trajanja objave nagradne igre (15.12.2015 – 20.12.2015) izpolni pogoje za sodelovanje v nagradni igri.

Podarili bomo dva masažna olja in vse, kar morate storiti je, da na naši uradni Facebook strani v komentar objave nagradne igre napišete, komu želite podariti olje. Če boste izbrani, boste olje dobili vi in oseba, kateri podarjate olje.

Po koncu nagradne igre bo na uradnem Med.Over-Net facebook profilu (facebook.com/med.over.net) bodo javno objavljena imena nagrajencev, s čimer se vsak sodelujoči strinja s tem, ko sodeluje v tej nagradni igri.

Nagrajenec je tisti, ki nagrado dejansko prejme oz. prevzame. Vsakdo lahko sodeluje v nagradni igri večkrat.

Nagrada: 2 x masažno olje Marin Blue.

Rezultat nagradne igre je dokončen. Nagrade ni mogoče zamenjati ali izplačati v gotovini, prav tako ni možen prenos nagrade na drugo osebo, kot je bila izžrebana. Pritožba ni mogoča. Sodelovanje udeleženca v nagradni igri se šteje za osebno privolitev posameznika v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov – uradno prečiščeno besedilo (Ur. list RS, št. 94/07; vb nadaljevanju: ZVOP-1-UPB1), da organizator nagradne igre hrani podatke udeleženca in jih obdeluje ter uporablja za namene izvajanja nagradne igre in za namene neposrednega trženja (obveščanja o svojem poslovanju, ponudbi, novostih in akcijah). Pridobljene osebne podatke bo organizator nagradne igre skrbno varoval in uporabljal v skladu z ZVOP-1-UPB1 ter samo za namen, za katerega so bili pridobljeni, in jih ne bo posredoval tretjim osebam. Udeležencem so skladno z ZVOP-1-UPB1 zagotovljene pravice do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov, ki se nanašajo nanje. Udeleženec nagradne igre lahko kadar koli pisno zahteva, da se njegovi podatki začasno ali trajno prenehajo uporabljati za namen neposrednega trženja.

Udeleženci nagradne igre so s sodelovanju nagradne igre seznanjeni z njenimi pravili in se zavezujejo, da bodo upoštevali pravila nagradne igre ter jamčijo, da so posredovani podatki pravilni.

V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za prevladujoča glede na vse druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Organizator lahko spremeni pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O morebitnih spremembah pravil bodo udeleženci obveščeni na <http://med.over.net> in facebook.com.

Ljubljana, december 2015