

POGOJI IN PRAVILA SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI »Gorski škrat

«

Organizatorja nagradne igre sta Siix, d.o.o., Ukmarjeva 6, 1000 Ljubljana in SEUL, d.o.o., Mesarska cesta 28, 1000 Ljubljana.

V nagradni igri lahko sodeluje vsak, ki v času trajanja objave nagradne igre (22.4.2015 – 30.5.2015) na spletnem mestu <http://med.over.net> izpolni vsa zahtevana polja z oddajo osebnih podatkov.

Na spletnem mestu <http://med.over.net> bodo javno objavljena imena in pobarvanke nagrajencev, s čimer se vsak sodelujoči strinja ob oddaji obrazca.

Nagrajenci bodo izžrebani, žreb izvede komisija. Objavljeni bodo na spletni strani <http://med.over.net> po koncu nagradne igre. Nagrajenec je tisti, ki nagrado dejansko prejme oz. prevzame.

Vsakdo lahko sodeluje v nagradni igri le enkrat.

Izžrebani bodo trije nagrajenci, ki bodo nagrado prejeli na poštni naslov, katerega so navedli ob prijavi.

Nagrada: 2 x knjiga Gorski škrat te vabi v hribe.

Rezultati nagradne igre so dokončni. Nagrade ni mogoče zamenjati ali izplačati v gotovini, prav tako ni možen prenos nagrade na drugo osebo, kot je bila izžrebana. Pritožba ni mogoča.

Sodelovanje udeleženca v nagradni igri se šteje za osebno privolitev posameznika v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov – uradno prečiščeno besedilo (Ur. list RS, št. 94/07; vb nadaljevanju: ZVOP-1-UPB1), da organizator nagradne igre hrani podatke udeleženca in jih obdeluje ter uporablja za namene izvajanja nagradne igre in za namene neposrednega trženja (obveščanja o svojem poslovanju, ponudbi, novostih in akcijah). Pridobljene osebne podatke bo organizator nagradne igre skrbno varoval in uporabljal v skladu z ZVOP-1-UPB1 ter samo za namen, za katerega so bili pridobljeni, in jih ne bo posredoval tretjim osebam. Udeležencem so skladno z ZVOP-1-UPB1 zagotovljene pravice do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov, ki se nanašajo nanje. Udeleženec nagradne igre lahko kadar koli pisno zahteva, da se njegovi podatki začasno ali trajno prenehajo uporabljati za namen neposrednega trženja.

Udeleženci nagradne igre so z izpolnitvijo obrazca nagradne igre seznanjeni z njenimi pravili in se zavezujejo, da bodo upoštevali pravila nagradne igre ter jamčijo, da so posredovani podatki pravilni. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za prevladujoča glede na vse druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Organizator lahko spremeni pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki nastrani javnosti. O morebitnih spremembah pravil bodo udeleženci obveščeni na <http://med.over.net>.

Ljubljana, april 2015